

Suchmaschinenoptimierung:

- **Domain-Name enthält Haupt-Keyword** (Schlüsselwörter / relevante Suchbegriffe)
- `<head>`
`<title> aussagekräftig mit Haupt-Keywords</title>`
`<META NAME="DESCRIPTION" CONTENT=" aussagekräftig mit Haupt-Keywords">`
`<META NAME="KEYWORDS" CONTENT=" aussagekräftig mit Haupt-Keywords">`
`</head>`
- **TIP:**
Die META-descriptions sollten 150-200 Zeichen enthalten.
- **Ermitteln Sie 5 Suchbegriffe** oder Suchbegriffkombinationen (1-3 Wörter), die für Ihre Webseite www.ihredomain.de relevant in einer Suchmaschine sind
- **Text, Text und nochmals Text.**
Vermeiden Sie aufwendige Seiten, die nur wenig oder keinen Text beinhalten.
- **Benutzen Sie Überschriften**
(`<H1>`-`<H4>`) direkt nach dem Body-Tag.
Es ist ein weit verbreiteter Fehler vieler Webmaster, auf ihren Webseiten anstelle eines Heading-Tags Bilder zu nutzen,
`<h1>Keywordreiche Überschrift von über 5-7 Wörtern</h1>`
- Besonders leckeres Spiderfutter ist der **-Tag**.
Manche Suchmaschinen mögen es, wenn dieser Tag die Keywords umgibt. **Fett**, *kursiv* und unterstrichen sind bei manchen Suchmaschinen auch gern gesehen.
`Erster Satz mit Keywords hier`
- **Suchmaschinen mögen Links, die im Text Keywords enthalten.**
Dies kann vor allem bei internen Links, aber auch bei Links zu externen Seiten mit gleichem Thema relevant sein und eine kleine Steigerung bei der Platzierung bringen.
``
weiter, zur Computerschule``
- Binden Sie Grafiken ein, die im **alt-Tag das Haupt-Keywords** enthalten:
``
- Die größten Schwierigkeiten, ein hohes Ranking zu erreichen, bestehen bei Webseiten die Frames benutzen. **Vermeiden Sie Frames in der Index-Seite.**
- **Struktur der Webseite**
Wir empfehlen, die Verzeichnisstruktur flach zu halten. Sofern möglich, beschränken Sie sich auf maximal 3 Verzeichnisebenen!

Suchmaschineneintrag bzw. Suchmaschinenanmeldung

Bevor Sie den letzten Schritt tun und Ihre Webseite bei Suchmaschinen anmelden, sollten Sie zuerst zwei wichtige Dinge überprüfen.

1. Ihre Webseite hat keine toten Links (grafische Links eingeschlossen). Ein toter Link auf Ihrer Homepage könnte zur Folge haben dass nicht all Ihre Seiten gespiderd werden. Sogar diejenigen, die richtig verlinkt sind könnten nicht gefunden werden, da der Spider der Suchmaschine Sie wieder verlässt bevor er all Ihre Seiten besucht hat.
2. Prüfen Sie Ihre Webseite - entweder online oder offline - durch einem HTML Gültigkeitscheck. Dies können Sie online [hier](#) auf der W3C Seite tun. Auch können Sie sich ein gutes HTML Editor Programm herunterladen, welches einen Gültigkeitscheck ermöglicht. Ein gutes Beispiel hierzu ist [HTML-Kit](#). Dürftiger Quellcode kann ein weiterer Grund für einen Suchmaschinen-Spider sein, um mit dem Indexieren Ihrer Seiten aufzuhören.